

# Die Online-PR der Bibliotheken

## **Außendarstellung kommunaler öffentlicher Bibliotheken über das Internet**

Fortbildung der Fachkonferenz der Bibliotheksfachstellen in  
Deutschland in Kooperation mit der Hessischen Fachstelle für  
Öffentliche Bibliotheken

am 24. April 2008 in Würzburg

## Die Referentin

- 1994 - 1997:  
Studium öffentliches Bibliothekswesen  
und Abschluss zur Diplom-Bibliothekarin (FH)  
*(HBI Stuttgart)*
- 2003 - 2005:  
Fernstudium Public Relations *(PR PLUS GmbH, Heidelberg)*  
und Prüfung zur PR-Beraterin/PR-Referentin (DPRG)
- 2006 - 2007:  
Fernstudium Public Relations und Integrierte  
Kommunikation zum Master of Science  
*(Donau-Universität Krems)*

## Die Themen

- 1. Public Relations über das Internet (Online-PR)
- 2. Online-PR und Bibliotheken
- 3. Untersuchung zur Online-PR von ÖBs und Ergebnisse
- 4. Empfehlungen & gelungene Beispiele

# 1. Public Relations über das Internet

- Public Relations = Öffentlichkeitsarbeit
- Public Relations = „Kommunikationsmanagement zwischen einer Organisation und ihren Öffentlichkeiten“.  
(Definition nach Grunig und Hunt, 1984)
- Online-PR =  
Kommunikationsmanagement über das Internet

## 1. Public Relations über das Internet

### 1.1 Ziele der Online-PR (nach Ansgar Zerfaß)

- Steigerung der Bekanntheit
- Imagegewinn und Profilierung der eigenen Organisation
- Beeinflussung der öffentlichen Meinung
- Förderung des Dialogs mit relevanten Zielgruppen
- Beschleunigung von Kommunikationsprozessen

## 1. Public Relations über das Internet

# 1.2 Spezifika der Kommunikation über das Internet (1)

- **Multimedialität**  
Einbindung mehrerer Medien (Schrift, Bild, Ton)
- **Zeitlosigkeit**  
Informationen sind rund um die Uhr abrufbar.
- **Ortsunabhängigkeit**  
Das Abrufen von Informationen ist nicht ortsgebunden.
- **Hypermedialität**  
Nichtlineare Nutzung der Informationen, die über Hyperlinks miteinander verknüpft sind
- **Interaktivität**  
Nutzer können Kommunikation selbst gestalten.  
*Technische Interaktivität:* Dauer, Häufigkeit, Inhalte ...  
*Persönliche Interaktivität:* Kommunikation im Dialog möglich, z.B. Kontaktaufnahme per E-Mail oder Austausch in einem Forum

## 1. Public Relations über das Internet

# 1.2 Spezifika der Kommunikation über das Internet (2)

- **Herausbildung neuer Kommunikationspartner**  
Neue Kommunikationsräume mit neuen Zielgruppen entstehen  
z.B. Online-Journalismus
- **Integration von Kommunikationselementen**  
Vernetzung diverser Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit in einem Medium
- **Wegfall von Mittlern**  
Direkte und zügige Weitergabe von Informationen ohne Mittler möglich
- **Vernetzung mit anderen Netzen möglich**  
Internet – Intranet – Extranet
- **Vernetzung mit anderen Kommunikations-Technologien möglich**  
Internet-Telefonie, Fax, SMS ...

## 1. Public Relations über das Internet

# 1.3 Web-Accessibility und Web-Usability

- **Web-Accessibility:**  
Uneingeschränkter Zugang zu Internetseiten auch durch körperlich behinderte Menschen.
- **Web Usability:**  
Ausgestaltung der Kommunikation: Benutzungsfreundlichkeit, Auffindbarkeit, Verständlichkeit

## ... außerdem zu beachten:

- Corporate Design-Vorgaben
- Medienspezifika (Nutzung und Rezeption)
- Konsistenz von virtuellem und realem Auftritt

## 1. Public Relations über das Internet

# 1.4 Kommunikation über das Internet ist nicht mehr wegzudenken, weil ...

- das Internet ein etabliertes Medium ist

### **Online-Studie: Internetnutzung in Deutschland**

Mehr als 40 Millionen Deutsche im Netz +++ Erstmals mehr Über-60-Jährige als Unter-20-Jährige im Netz +++ Zunehmendes Interesse an Videos und Audiodateien.

- alle wichtigen Einrichtungen im Internet vertreten sind
- Journalisten und Meinungsführer Online-Medien nutzen

Media Studie 2000: Online-Medien für Journalisten unverzichtbar

98 % nutzen Online-Medien für ihre Arbeit +++ 64% beklagen Informationsqualität +++ Suchmaschinen, Online-Publikationen und Internetauftritte von Organisationen wichtigste Quellen +++ digitale Pressemappen von Interesse

## 1. Public Relations über das Internet

# 1.5 Bausteine der Online-Kommunikation

### Information

- Allgemeine Organisationsinformationen
- Informationen über Mitarbeiter
- Aussagen der Organisation (Pressemitteilungen ...)
- Projekte (Kooperation mit anderen Organisationen)
- Sachinformationen zu Produkten und Dienstleistungen

### Service

- Online-Bestellung und Verlängerung von Medien
- Online-Auskunft
- Bestellung organisationseigener Publikationen
- Veranstaltungskalender und Online-Anmeldung
- Literatur- und Medienempfehlungen

### Unterhaltung

- Meinungsbarometer
- E-Cards
- Browser-Spiele
- Verlosungen

## 1. Public Relations über das Internet

# 1.6 Instrumente der Online-PR

### Dialogische Instrumente

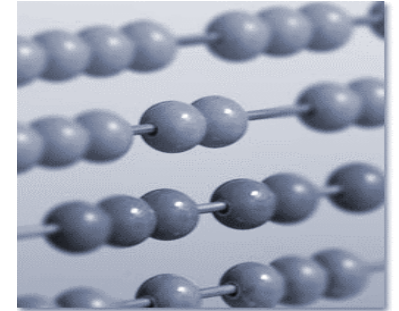
- E-Mail
- Diskussionsliste
- Chat
- Gästebuch

### Informationsbasierte Instrumente

- Publikationen
- Pressebereich
- RSS-/Newsfeed

### Weitere Instrumente

- Weblog
- Podcasting
- Online-Events



## 1. Public Relations über das Internet

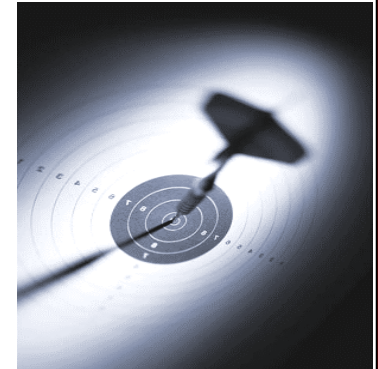
# 1.7 Evaluationsmöglichkeiten

- Webstatistik
- Nutzung von Online-Angeboten
- Beobachtung und Auswertung geäußerter Meinungen im Internet
- Online-Befragung
- Gespräche mit Zielgruppen

## 2. Online-PR und Bibliotheken

### 2.1 Ziele

- **Information über Angebote und Dienstleistungen**
- **Steigerung der Nutzung der Angebote**
- **Profilierung als kundenorientierte Einrichtung mit zeitgemäßen Angeboten in und mit zeitgemäßen Medien**
- **Profilierung als Einrichtung mit besonderen Angeboten (Arbeitsschwerpunkte)**
- **Profilierung als kompetente Einrichtung bei der Informationsvermittlung durch Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien**
- **Profilierung als Einrichtung im lokalen / regionalen Kontext**
- **Profilierung als attraktiver Sponsoring-Partner**
- ...



## 2. Online-PR und Bibliotheken

### 2.2 Zielgruppen

#### bibliotheksspezifischer Online-PR

- Bestehende / Potenzielle Bibliothekskunden
- Medien (Presse, Rundfunk, TV, Internet)
- Kommunale Entscheidungsträger
- Kooperationspartner
- Regional ansässige Unternehmen
- Mitarbeiter/innen



## 2. Online-PR und Bibliotheken

### 2.3 Vom Web 2.0 zur Bibliothek 2.0

#### Web 2.0: Gimmick für das Bibliotheksmarketing ?

*oder*

#### Chance für die Ausgestaltung der Kommunikation?:

- Bildung eigener Communities
- Ermöglichung individualisierter Dienstleistungen
- Einfließen von Kundenwünschen und –ideen in die Dienstleistungen
- Dialog mit Kunden und Kundenbindung



## 2. Online-PR und Bibliotheken

### 2.4 Untersuchungen von Internetauftritten:

- **1998:** Barbara Teller  
Untersuchung von Internetseiten, Schwerpunkt Online-Dienstleistungsangebote
  - ÖBs: Selbstdarstellung versus Online-Dienstleistungen
  - Möglichkeiten des Internet werden nicht ausreichend genutzt
  - Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit nur zu knapp 7% am Internetauftritt beteiligt.  
Internetauftritt ist Domäne von EDV-Beauftragten.
  - Kommunikationskonzepte fehlen.

## 2. Online-PR und Bibliotheken

# 2.4 Untersuchungen von Internetauftritten

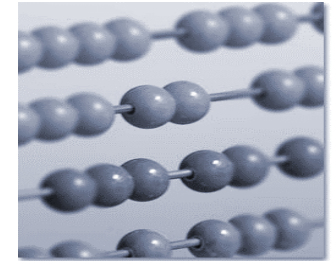
- **2001:** Round Table „Bibliothekarische Websites“ der Kommission Benutzung und Information des EDBI
  - „beträchtliche Defizite“ u.a. bei der Informationsaufbereitung und Selbstdarstellung
  - Textlastigkeit
  - Verwendung von Passivkonstruktionen, Fachbegriffen und Behördendeutsch
  - Keine erkennbare Zielgruppenansprache
  - Fehlende einheitliche Gestaltung
  - Nicht zufriedenstellende Navigationsstrukturen und unzureichende Orientierungshilfen
  - Organisatorische Probleme:
    - Häufig nicht geklärte Verantwortlichkeit für die Internetpräsenz
    - unregelmäßige Aktualisierung

## Und heute?

### 3. Untersuchung zur Online-PR von kommunalen öffentlichen Bibliotheken

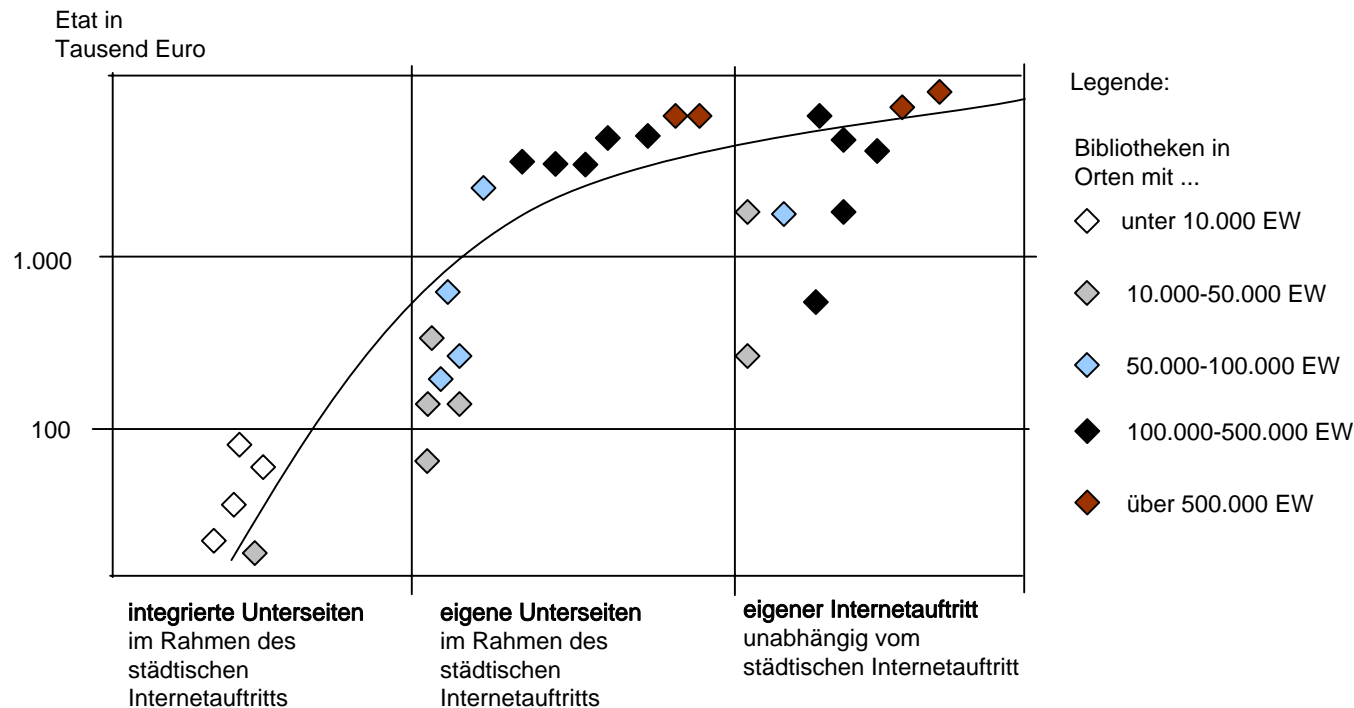
- Methoden und gewonnene Daten:
  - Inhaltsanalyse anhand eines Kategorienschemas:
    - Einsatz von Instrumenten der Online-PR
    - kommunizierte Inhalte
    - Zielgruppen
  - Schriftliche Befragung:
    - Verständnis von Online-PR
    - Ausgaben für den Internetauftritt
    - Beteiligung des/der PR-Beauftragten am Internetauftritt
    - Vorhandensein von Personalstellen für (Online-)PR
    - Vorhandensein von Kommunikationskonzepten
  
- Zeitraum: Dezember 2006 - Januar 2007
  
- Auswahl der Bibliotheken:  
Stichprobenauswahl von 30 Bibliotheken aus dem gesamten Bundesgebiet anhand der Internetadressen-Sammlung des HBZ





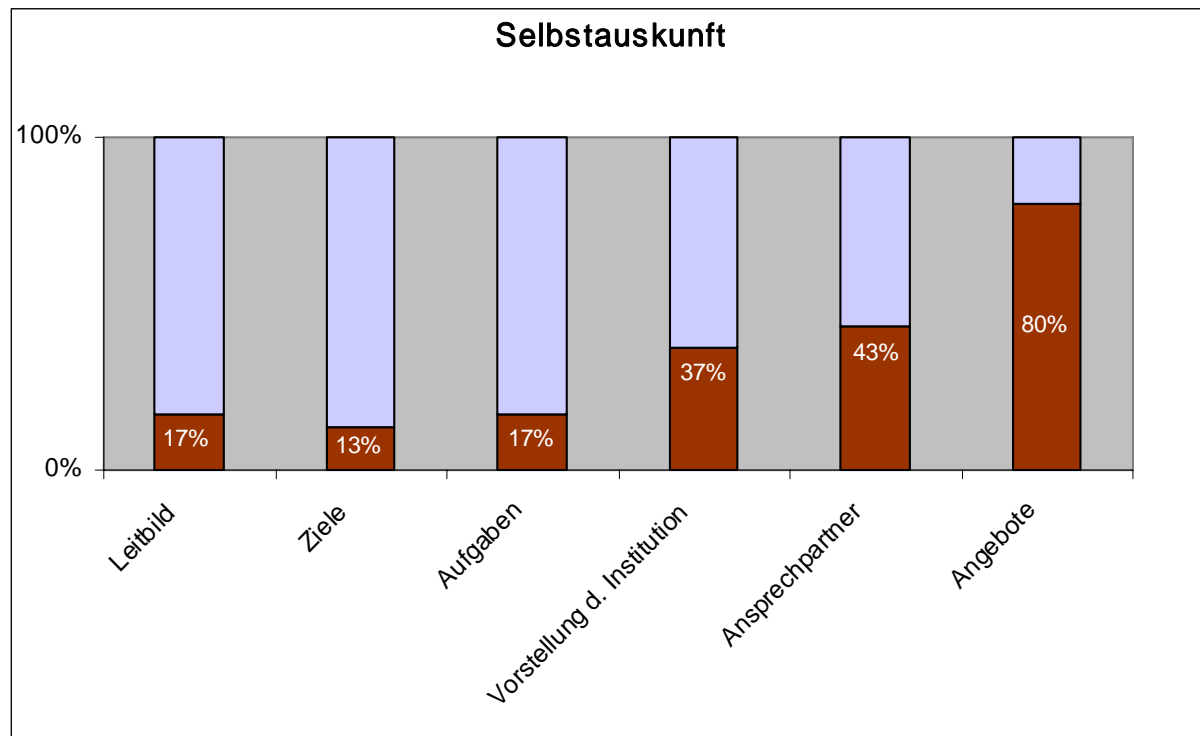
## 3.1 Ergebnisse

Umfang und Einsatz von Online-PR stehen in Abhängigkeit zum Budget und personellen Ressourcen.



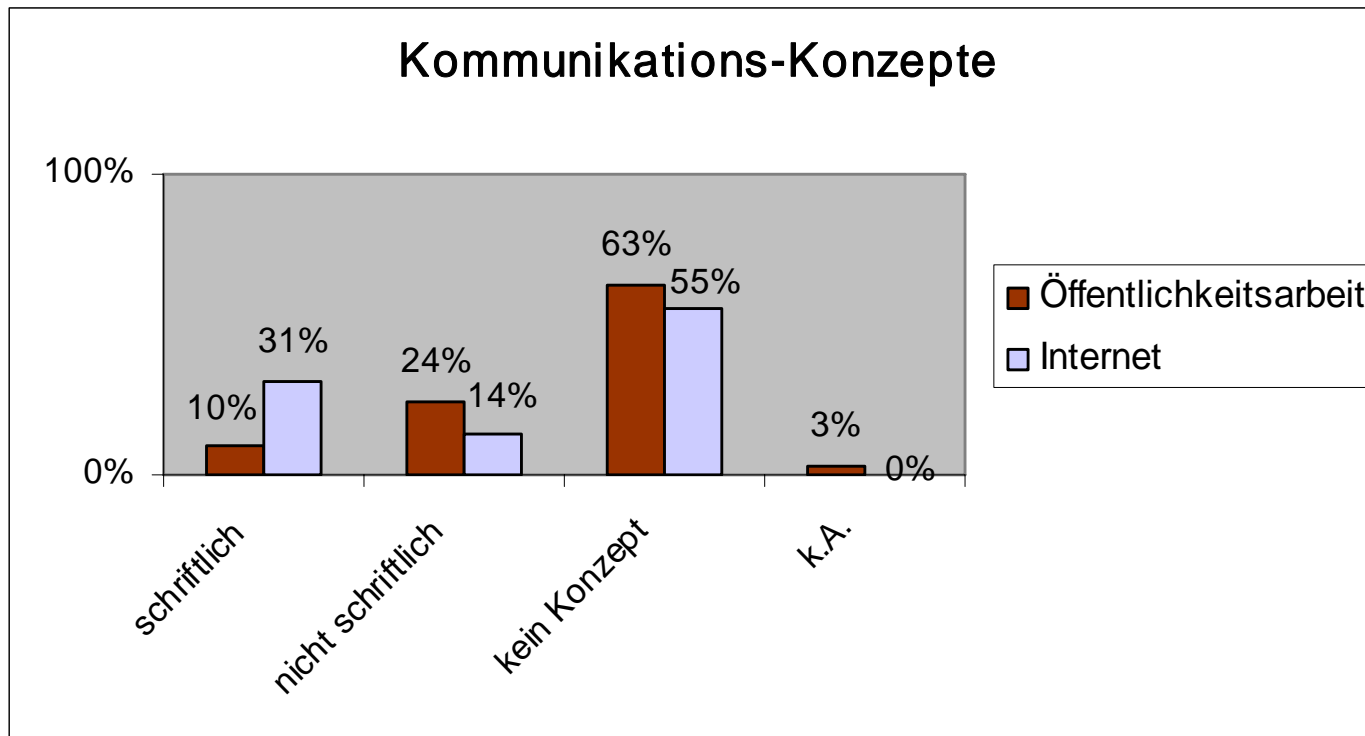
## 3.1 Ergebnisse

### Online-Dienstleistungen versus kommunikative Aspekte



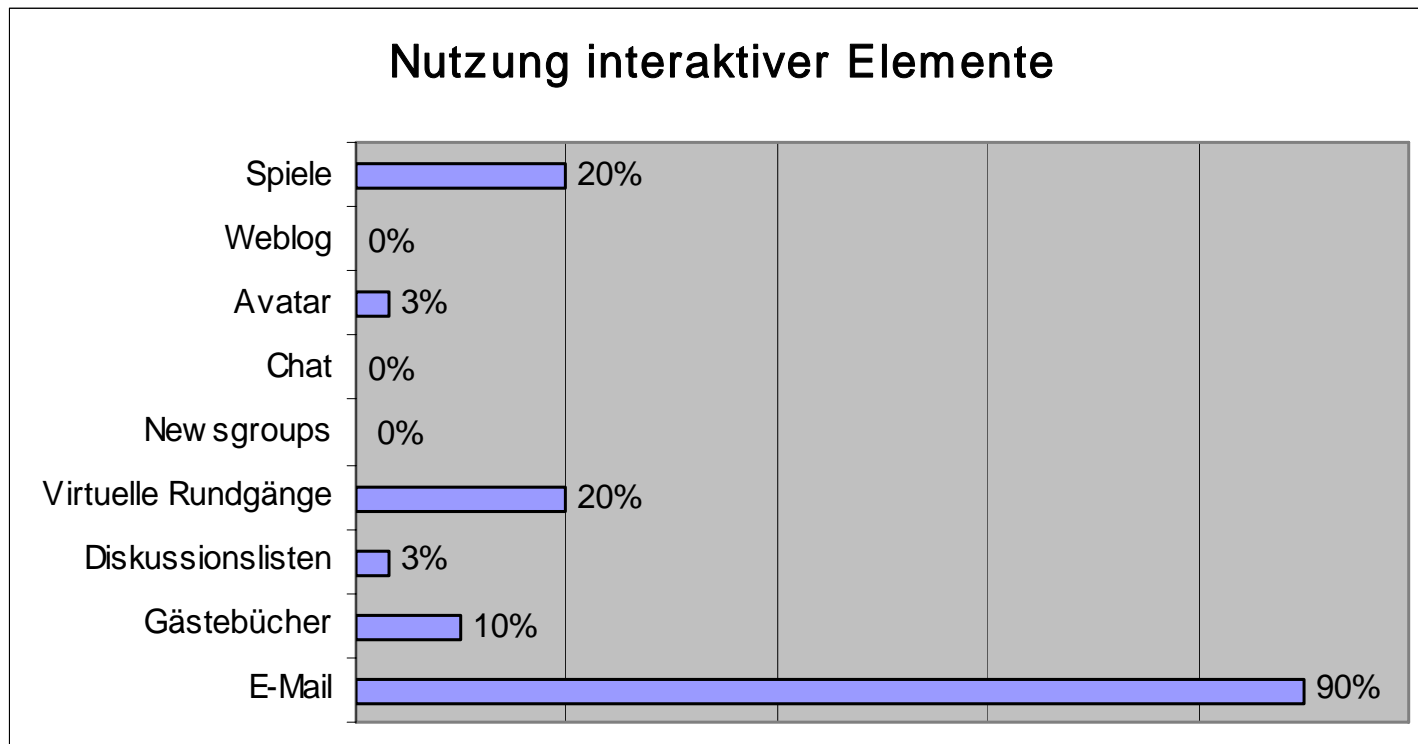
## 3.1 Ergebnisse

Es fehlt an Kommunikations-Konzepten



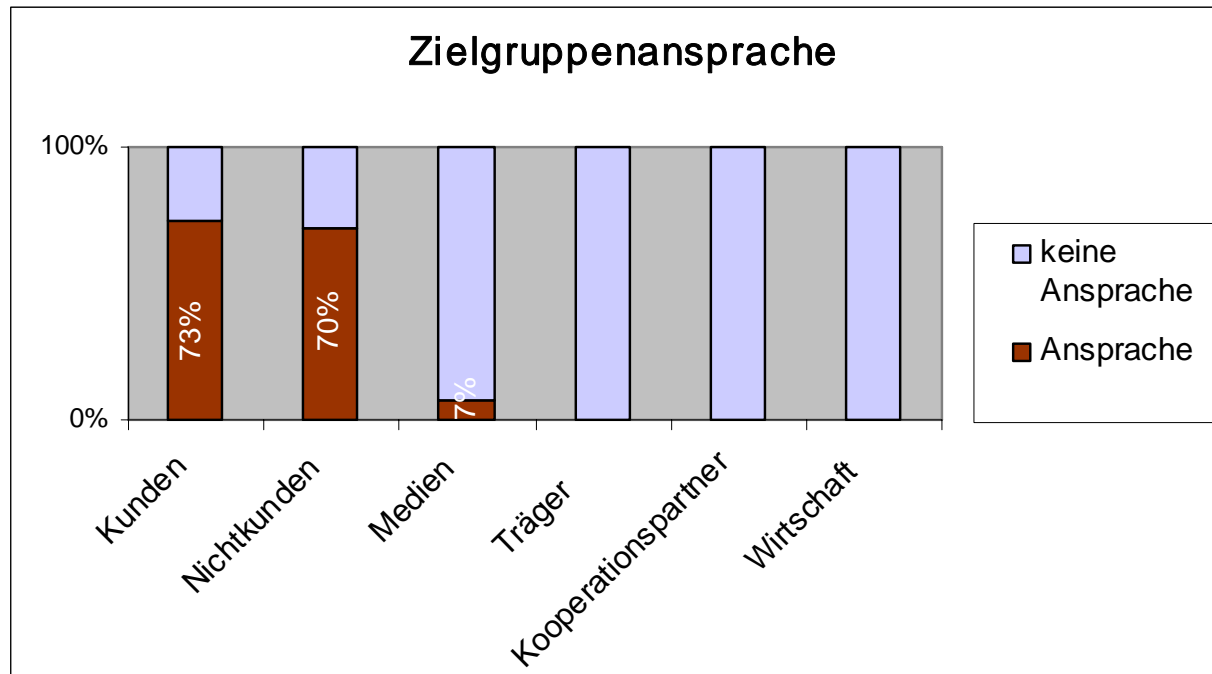
## 3.1 Ergebnisse

### Nutzung der Möglichkeiten des Internet als Mittel der Öffentlichkeitsarbeit



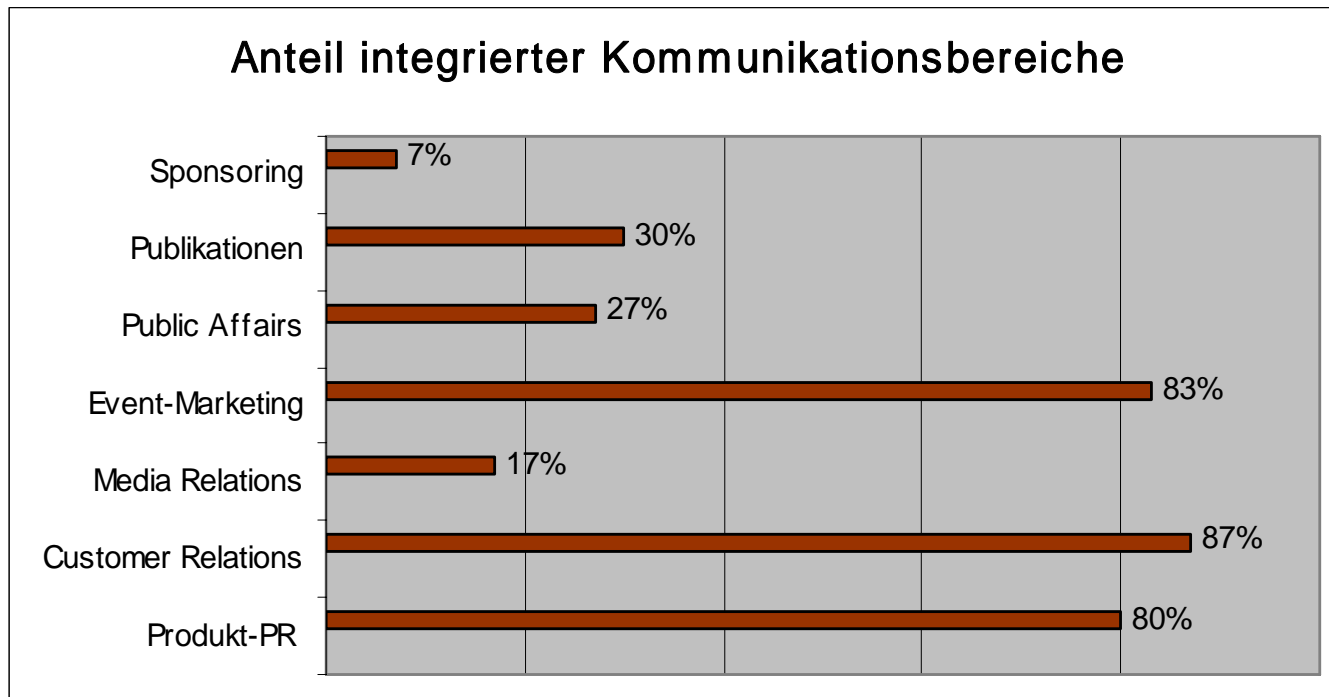
## 3.1 Ergebnisse

### Geringe Zielgruppenausdifferenzierung



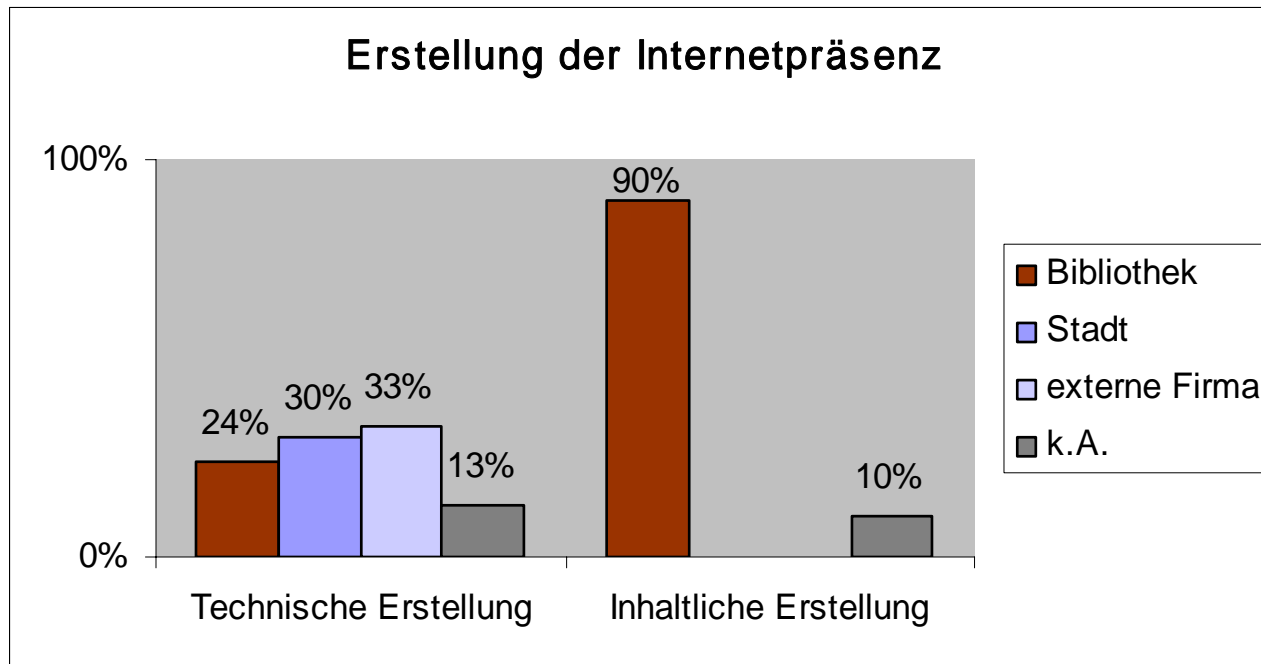
## 3.1 Ergebnisse

### Integration in die Gesamtkommunikation



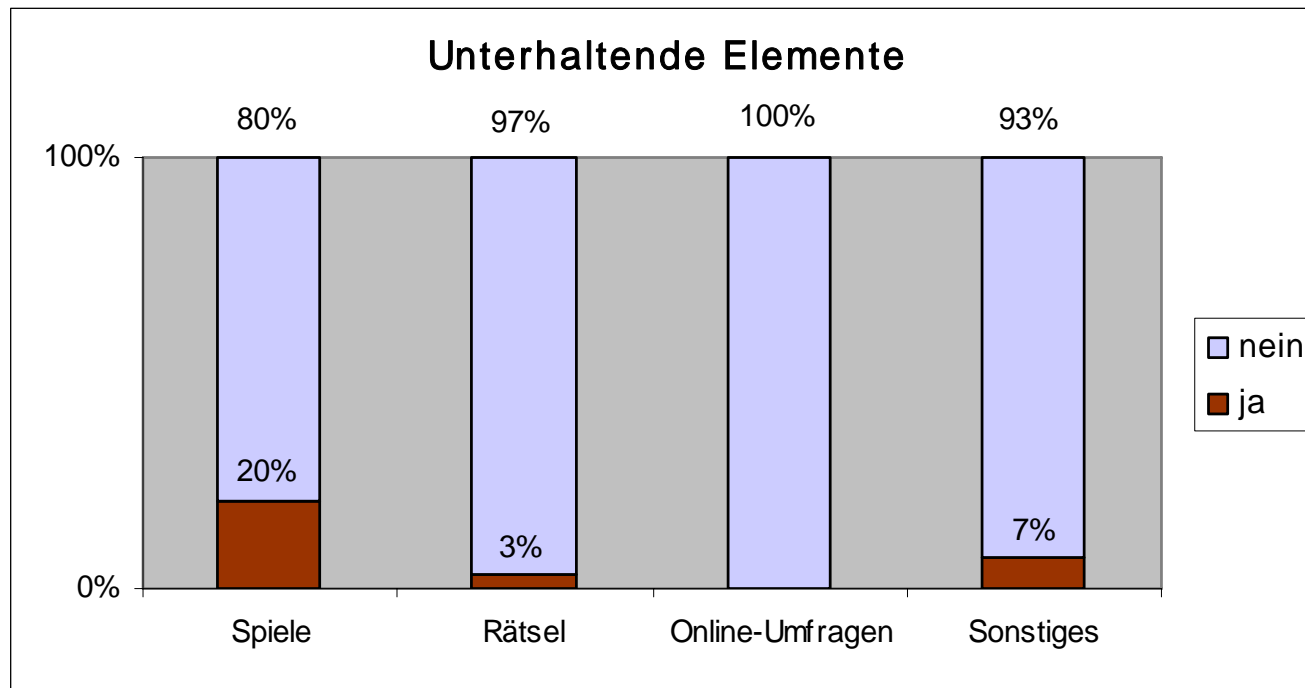
## 3.1 Ergebnisse

Wer erstellt die Internetpräsenzen?



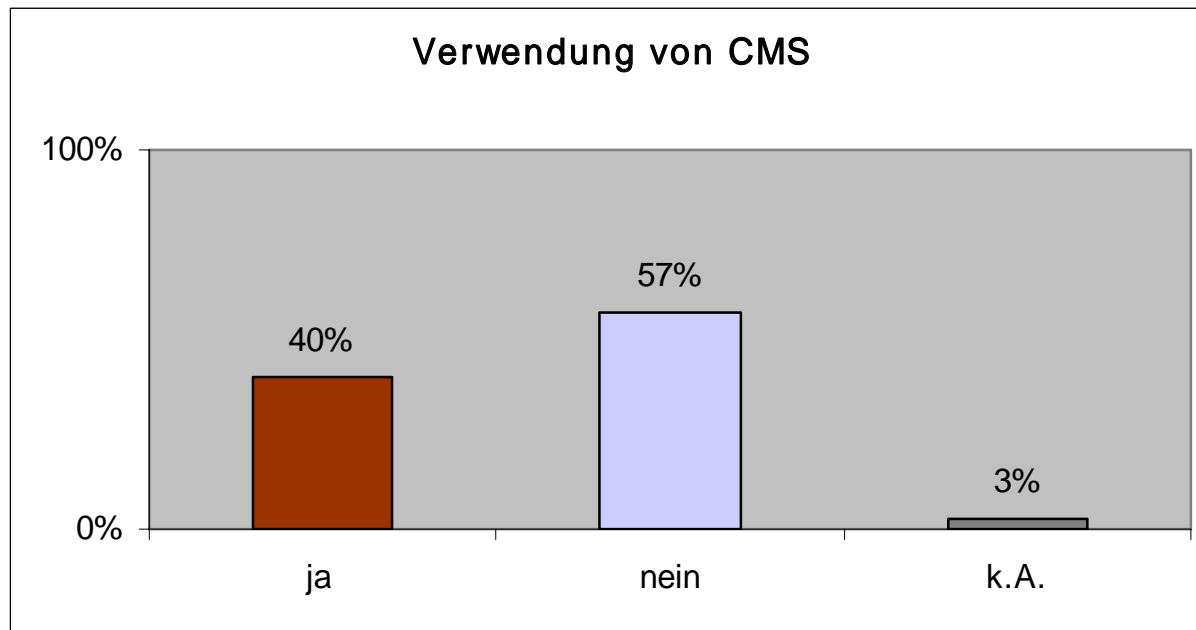
## 3.1 Ergebnisse

### Einsatz von Elementen, die der Unterhaltung dienen



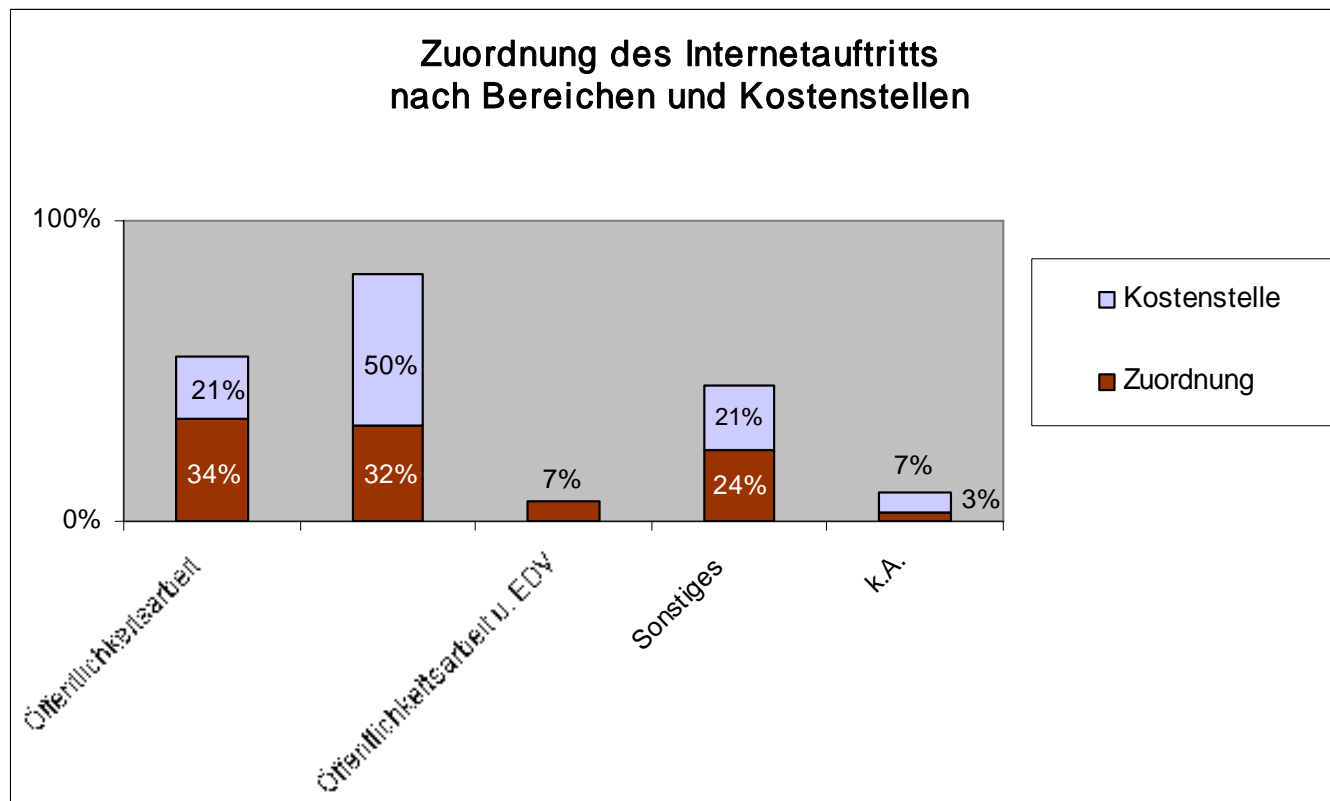
## 3.1 Ergebnisse

### Verwendung von Content Management Systemen ?



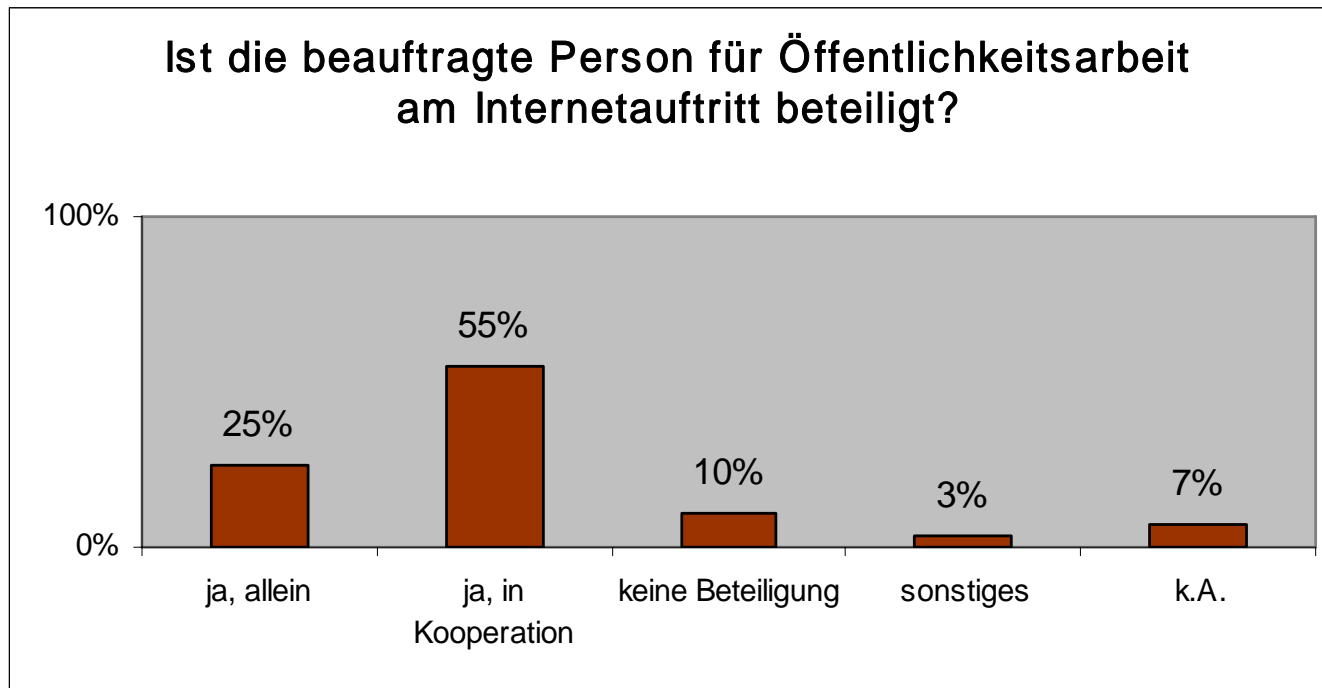
## 3.1 Ergebnisse

### Zuordnung des Internetauftritts?



## 3.1 Ergebnisse

Beteiligung der/des Beauftragte/n für Öffentlichkeitsarbeit  
am Internetauftritt?





## 4. Empfehlungen

1. Zielformulierung und Zielgruppenausdifferenzierung für ein verbessertes Beziehungsmanagement.
2. Stärkung des Dialogs und der Interaktivität sowie Nutzung der Möglichkeiten des Mediums (z.B. Web 2.0).
3. Offline-Angebote ins Online-Medium transportieren.
4. Vernetzung der Kommunikationsinhalte mit anderen Kommunikationsbereichen.
5. Konzeptionelle Verankerung des Internetauftritts in die Gesamtkommunikation.
6. Online-Kommunikation als Facette der Imagebildung nutzen.

# Gelungene Beispiele

*www.mediathek-neckarsulm.de*

Mediathek

**HOME**

**UNSERE MEDIEN**

**SO NUTZEN SIE UNSER ANGEBOT**

**DAS GEBÄUDE**

**DAS TEAM DER MEDIATHEK**



**VERANSTALTUNGEN**

**ANGEBOTE ZUR LESEFÖRDERUNG**

**ZWEIGSTELLE OBEREISESHEIM**

**ONLINE KATALOG**

**DEUTSCHE INTERNETBIBLIOTHEK**

**Bilderbuchnachmittag mit Backen**  
Datum: 19.03.2008  
[weitere Infos ...](#)

**Spiele-Treff**  
Datum: 29.03.2008  
.....

**HERZLICH WILLKOMMEN**

**Die Mediathek Neckarsulm...**

- ist eine Einrichtung der Stadt Neckarsulm
- stellt ein zeitgemäßes Medienangebot bereit, d.h. einen Mix aus Büchern, Tonträgern, digitalen Medien, Filmen und Internet
- ist Begegnungsort in der Stadtmitte für Jung und Alt
- versteht sich als Auskunftsort in der Informationsgesellschaft
- legt besonderen Wert auf ein gutes Angebot für Kinder und bietet qualifizierte Angebote der Leseförderung

**Was wir bieten:**

- 50.000 Medien
- ein aktuelles und vielseitiges Medienangebot
- kompetente Beratung
- PC- und Internetplätze
- ein Lesecafé
- Veranstaltungen für Kinder und Erwachsene

**Wo finde ich was?**

[Übersicht und Grundriss](#)

**So erreichen Sie uns:**

**Mediathek Neckarsulm**

Urbanstraße 12  
74172 Neckarsulm  
[Lageplan \(jpg\)](#)  
[Portal eines Städteverlags für Neckarsulm](#)

Telefon Verbuchung 07132/35-270  
Telefon Auskunft 07132/35-256  
E-Mail [mediathek@neckarsulm.de](mailto:mediathek@neckarsulm.de)

**Öffnungszeiten:**

Dienstag & Donnerstag	10 – 18 Uhr
Mittwoch	14 – 19 Uhr
Freitag	14 – 18 Uhr
Samstag	10 – 13 Uhr

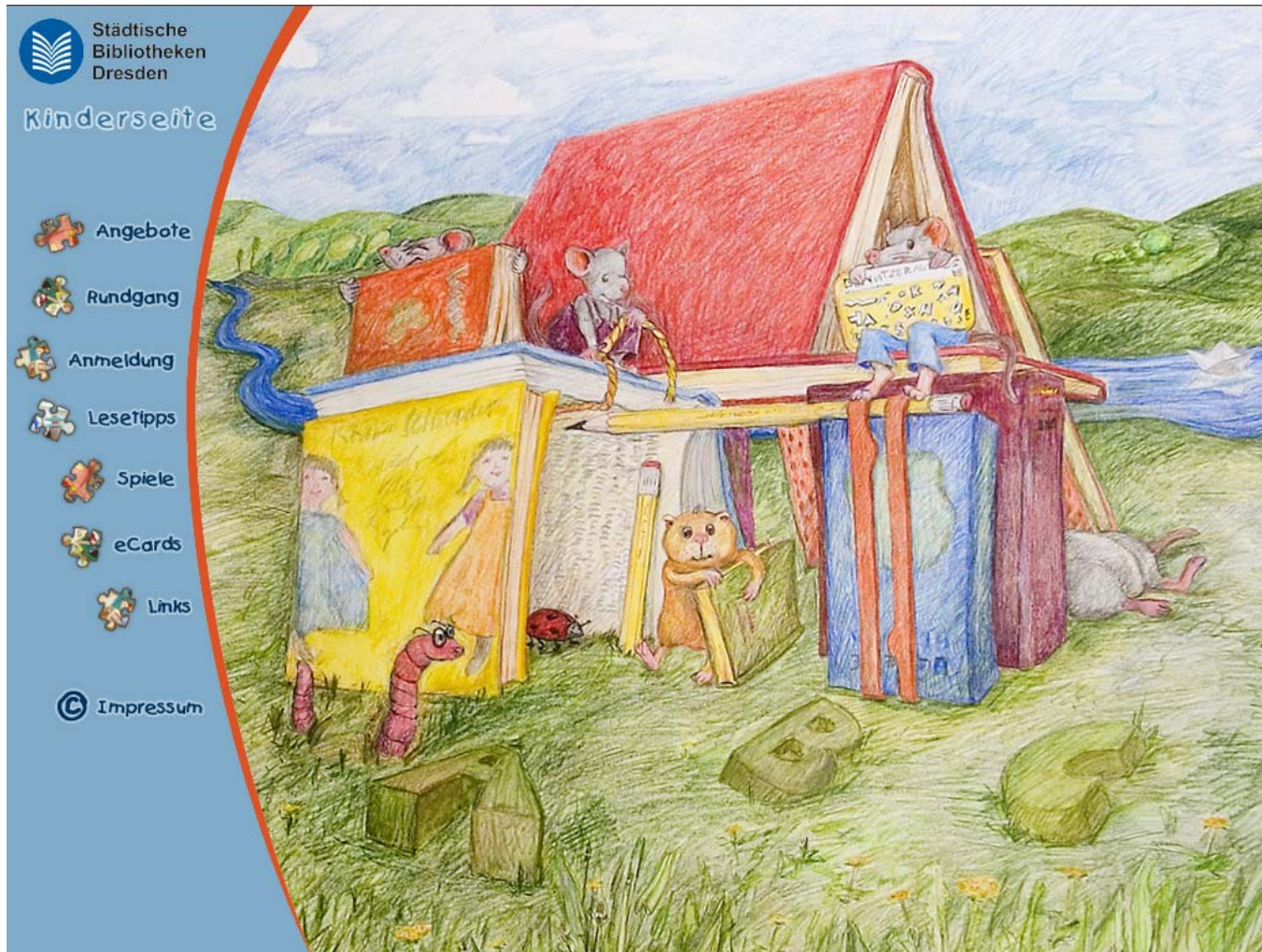
**Anfahrtsmöglichkeiten mit:**

Zug	Ausstieg am Hauptbahnhof, fünf Minuten Fußweg
Bus	Ausstieg an der Haltestelle Museum (Linien: 31, 32, 601-604, 615, 620, 624, 625, 631, 681), direkt an der Mediathek

KONTAKT | IMPRESSUM | LETZTE ÄNDERUNG 12.03.2008

# Gelungene Beispiele

[www.bibo-dresden.de](http://www.bibo-dresden.de)



# Gelungene Beispiele

[www.buecherhallen.de](http://www.buecherhallen.de)



The screenshot displays a virtual library environment. A woman with red hair, wearing a yellow jumpsuit and a green bag, stands in the foreground. The background features a dark wall with the 'HOEB4U' logo and a screen showing three anime-style characters. Large, stylized 'HOEB4U' letters are visible on the floor. On the right side, there are two promotional cards:

- Medientipp & Gewinnspiel**  
Die Welle - Das Hörspiel zum Film 
- Lesung**  
Jyoti & Suresh Guptara - Calaspia - Die Verschwörung 

At the bottom right, the logo for 'BÜCHERHALLEN HAMBURG' is shown. Below it, the contact information is provided:

Jugendbibliothek - hoeb4u  
Friedensallee 9, 22765 Hamburg  
Tel.: 040 / 390 39 99  
Di. - Fr. 14:00 - 20:00 Uhr

A navigation bar at the bottom contains the following items: LOCATIONS, EVENTS, MEDIEN, LINKS, SPECIALS, SERVICE, and KONTAKT.

# Gelungene Beispiele

## *Reisebibliothek der Stadtbibliothek Dresden*

## Reisebibliothek Dresden

Home Kontakt Auskunftsservice

Reisebibliothek live	Reisethemen	Mitmachen
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aktuelles</li> <li>■ Medientipps der letzten Wochen</li> <li>■ Tour durch die Reisebibliothek</li> <li>■ Veranstaltungen</li> <li>■ E-Mail Auskunftsservice</li> <li>■ Newsletter Neuerwerbungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Der Reisezielfinder</li> <li>■ Ausflugsziele in und um Dresden</li> <li>■ Reiseziele</li> <li>■ Reisevorbereitung</li> <li>■ Erlebnisse und Spezialreisen</li> <li>■ Beauty und Wellness</li> <li>■ Fahr- und Flugpläne</li> <li>■ Reiseberichte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ihre Reiseberichte</li> </ul>
 <p>Die Schatzkammer August des Starken hat wieder geöffnet - das Grüne Gewölbe <a href="#">...mehr ▶</a></p>	 <p>Der Winter ist wieder da - Informationen zum Winterurlaub oder der Reise in den Süden... <a href="#">...mehr ▶</a></p>	 <p>Ihr schönster Urlaub - erzählen Sie uns davon... <a href="#">...mehr ▶</a></p>

# Gelungene Beispiele

## Stadtbücherei Frankfurt



FRANKFURT.de

Stadtplan Kontakt Barrierefreiheit 

**LEBEN IN FRANKFURT** **TOURISMUS** **KULTUR** **WIRTSCHAFT** **RATHAUS**

Startseite > Rathaus > Ämter und Institutionen > Stadtbücherei > Literaturtelefon

**Stadtbücherei**

- [Bibliotheken](#)
- [Kataloge und Medienkonto](#)
- [Kinder, Schüler, Teens](#)
- [Literaturtelefon](#)**
- [Medien Spezial](#)
- [Schulbibliothekarische Arbeitsstelle](#)
- [Unser Service](#)
- [Veranstaltungen](#)

### Literaturtelefon

Bei Anruf Literatur: 069- 24 24 60 21  
Wer diese Nummer wählt, der hört drei Minuten Literatur - von Frankfurter Autorinnen und Autoren selbst auf Band gesprochen und monatlich wechselnd.

Neu: Das Stimmenarchiv - anklicken und anhören  
Bei uns können Sie sich jetzt Bandaufnahmen des Literaturtelefons seit Januar 2000 anhören.

Die Aufnahmen stammen aus dem Stimmenarchiv von Brigitte Bee. Bitte beachten Sie, dass die Aufnahmen aus Urheberrechtsgründen nicht runtergeladen und für andere Zwecke genutzt werden dürfen.

| B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | & | P | R | S | V | W | Z |

**B**

- [Bauser, Bernhard: Das Gedächtnis ist ein struppiger Wurm \(2003-04\) \(mpeg, 1.4 MB\)](#)
- [Bee, Brigitte: Bombenschblitti \(2003-05\) \(mpeg, 2.7 MB\)](#)
- [Bergmann, Rolf: Vier-Zwo-Zwo \(2003-11\) \(mpeg, 2.7 MB\)](#)
- [Berlinghof, Regina: Schrödingers Katharina \(2003-07/08\) \(mpeg, 2.6 MB\)](#)
- [Berlinghof, Regina: Wüste, Liebe und Computer \(1999-11\) \(mpeg, 2.6 MB\)](#)
- [Bingel, Horst: Aufs Rad geflochten \(2001-05\) \(mpeg, 2.3 MB\)](#)
- [Bloek, Micha: Feuersalamander \(2004-04\) \(mpeg, 1.8 MB\)](#)
- [Böhm, Elke: harte Worte \(2000-03\) \(mpeg, 2.4 MB\)](#)
- [Brockmann, Matthias: Reise nach Visby \(2004-02\) \(mpeg, 2.2 MB\)](#)

### SUCHE

Suchbegriff

- [Erweiterte Suche](#)
- [Was finde ich wo](#)
- [Frankfurt von A-Z](#)

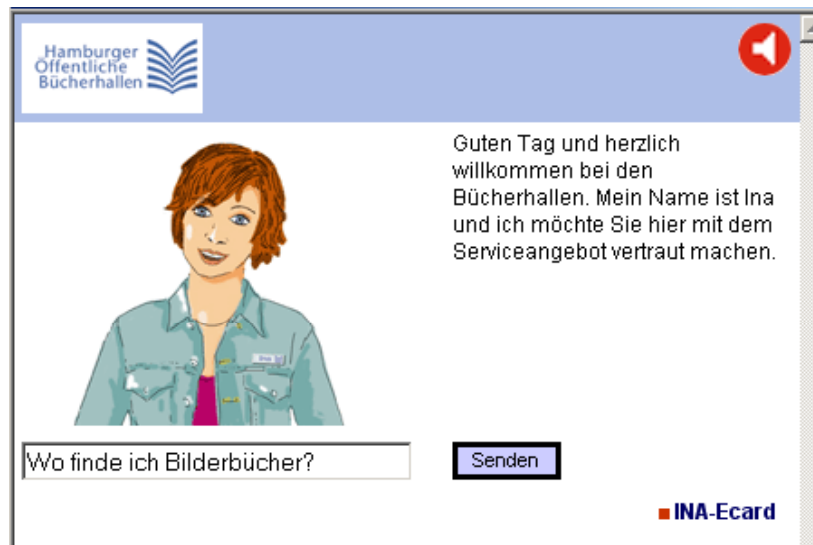
---

### KONTAKT

- [Stadtbücherei Frankfurt am Main](#)

# Gelungene Beispiele

*www.buecherhallen.de*



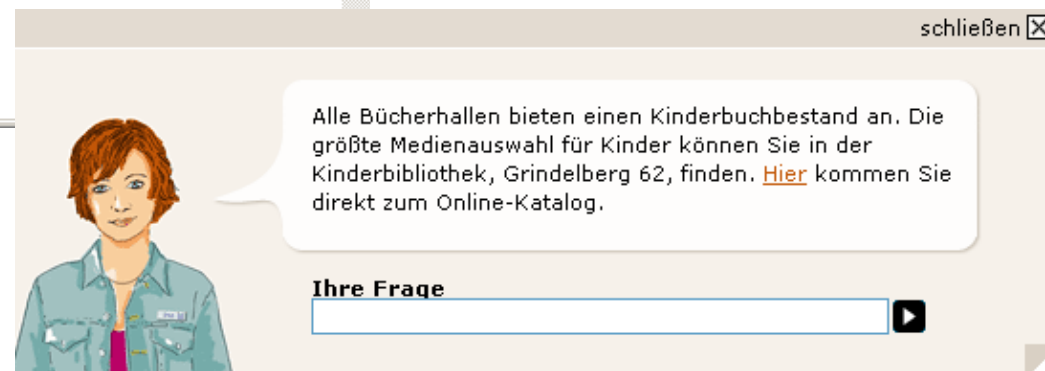
Hamburger Öffentliche Bücherhallen

Guten Tag und herzlich willkommen bei den Bücherhallen. Mein Name ist Ina und ich möchte Sie hier mit dem Serviceangebot vertraut machen.

Wo finde ich Bilderbücher?

Senden

INA-Ecard



schließen

Alle Bücherhallen bieten einen Kinderbuchbestand an. Die größte Medienauswahl für Kinder können Sie in der Kinderbibliothek, Grindelberg 62, finden. [Hier](#) kommen Sie direkt zum Online-Katalog.

Ihre Frage

# Gelungene Beispiele

<http://buchliest.wordpress.com>

## Buch liest: Stadtteilbibliothek Berlin-Buch

### Coriander wird Osterhase - 11.03.2008

Februar 26, 2008 um 12:45 · Gespeichert unter [Bibliothek Buch, Lesung, Musik, Veranstaltung](#)



Das ist der Titel der ersten gemeinsamen Veranstaltung der [Musikschule Béla Bartók](#), Standort Buch/Karow, und der Stadtteilbibliothek Buch im Jahr 2008. In den vergangenen Jahren fanden die gemeinsamen Konzerte immer mehr begeisterte Besucher.

Die Bibliothekarin Brigitte Krause erzählt die [Geschichte des Hasenjungen Coriander](#), der gern ein Osterhase sein möchte. Dann würde er von allen geliebt werden und müsste keine Angst mehr vor Hunden und Jägern haben. Als der Lebensmittelhändler Schmalzl ihn in seinen Supermarkt mitnimmt, beginnt für den kleinen Coriander sein großes Osterhasenabenteuer.

Ein Abenteuer ist es auch für die Schüler der Musikschule, die diese Geschichte mit ihren Instrumenten umrahmen und mit Leben erfüllen werden.

Die Veranstaltung findet in der Stadtteilbibliothek Buch am Dienstag, dem 11.03.08, um 17.00 Uhr statt. **Der Eintritt ist frei.**

Bildquelle: [Flickr](#)

[Permalink](#) [Kommentare \(2\)](#)

### Neue Öffnungszeiten ab 01.02.2008

Januar 24, 2008 um 9:53 · Gespeichert unter [1, Bibliothek Berlin Buch](#)

Ab dem 01.02.2008 arbeiten die Stadtteilbibliotheken Buch und Karow mit einem Team unter Leitung von Frau Brigitte Krause. Dies wurde erforderlich, weil durch die Personal kürzungen im Bezirksamt Pankow die Existenz der Stadtteilbibliothek Karow bedroht war.

Öffnungszeiten der Stadtteilbibliothek Buch

Mo 13.00 Uhr – 19.00Uhr, Di 11.00 Uhr – 17.00 Uhr, Mi 14.00 Uhr – 17.00 Uhr,  
Do 13.00 Uhr – 19.00 Uhr, Fr 14.00 Uhr – 17.00 Uhr, jeden 2. und 4. Samstag  
10.00 Uhr – 13.00 Uhr



### Neueste Artikel >




[Coriander wird Osterhase - 11.03.2008](#)

[Neue Öffnungszeiten ab 01.02.2008](#)

[Bürger\\_innenforum Buch Karow \(17.01.2008\) 2008](#)

[Ein Name zu Weihnachten - "Bucki"](#)

### Kommentare >

-  [B. Krause zu Coriander wird Osterhase - ...](#)
-  [Osterhase zu Coriander wird Osterhase - ...](#)
-  [Marius zu Neue Öffnungszeiten ab 01...](#)

### Seiten >

- [Öffnungszeiten](#)
- [Bibliographie - Rheuma](#)
- [Buch-liest](#)
- [Impressum](#)
- [Mitmachen?!](#)

### Suche >



### Kategorien >

# Vorbild für Bibliotheken?

*www.booksmilers.de*



The screenshot shows the homepage of booksmilers.de. At the top left is the logo 'booksmilers' with a 'BETA' badge. Navigation buttons for 'Home', 'Bücher', and 'Smilers' are visible. On the right, there is a login form with fields for 'Benutzer' and 'Passwort', a checkbox for 'angemeldet bleiben?', a 'Login' button, and a link for 'Passwort vergessen?'. The main content area features a woman, Mia Florentine Weiss, with the quote 'Lesen verbindet!'. Below her is a list of features: 'Mein Bücherregal', 'Meine Bücher', 'Smilers', 'Meine Texte', and 'Meine Videos'. A yellow price tag graphic shows '0,- €' and a green button says 'Kostenlos anmelden'. At the bottom, there are video thumbnails for 'Take a Look' and 'Gedichte', and a 'Google-Anzeigen' logo.

**booksmilers** BETA

Benutzer  
Passwort  
 angemeldet bleiben?  
Login  
Passwort vergessen ?

**Home Bücher Smilers**

**Take a look behind the Book!**  
Die Bücher-Community

**“Lesen verbindet!”**

Mia Florentine Weiss  
Schauspielerin und Autorin

- **Mein Bücherregal:** Zeig der Welt, was Du gelesen hast - mit wenigen Klicks
- **Meine Bücher:** Tipps und Rezensionen lesen und schreiben
- **Smilers:** Triff Freunde und andere Lesebegeisterte
- **Meine Texte:** Veröffentliche eigene Texte, Gedichte und Bücher
- **Meine Videos:** Zeig der Community Deine eigenen Videos

**0,- €** ➔ **Kostenlos anmelden**

**Take a Look**

**Gedichte**  
Die tollsten Gedichte  
Lyrik, Poesie, Gedichte, uvm.  
[gedichte-datenbank.de](http://gedichte-datenbank.de)

**iPhone Unlock, 3min, 1click**  
Alle iPhone weltweit mit nur 1 Click entsperren, alle Versionen, 18,90€  
[www.iphonix.net/](http://www.iphonix.net/)

**booksmilers**  
Die neue, kostenlose Community

Google-Anzeigen

Nutzungsbedingungen | Impressum | Inhalt | Seite empfehlen | Feedback | FAQ

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!