

Medienmitteilung – mit Bitte um Veröffentlichung

September 2013



TAUSEND VERANSTALTUNGEN
IN TAUSEND BIBLIOTHEKEN

Vielseitige Orte – Bibliotheken laden ein!

Deutschlandweit gestalten Bibliotheken mit einem abwechslungsreichem Programm zum sechsten Mal die Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“.

In der Woche vom 24. bis 31. Oktober 2013 präsentieren sich erneut öffentliche und wissenschaftliche Bibliotheken in Kooperation mit dem Deutschen Bibliotheksverband e.V. (dbv) als Vermittler von Medien- und Informationskompetenz sowie als Orte für Bildung und Weiterbildung – und nicht zuletzt als kreative Begegnungsstätten. Bibliotheken gelten als die am stärksten genutzten Kultur- und Bildungseinrichtungen. Während der Kampagne stellen sich über 1.300 von ihnen mit ihren Angeboten und Projekten vor.

Das Programm mit fast 5.000 Veranstaltungen für Jung und Alt stellt sich auch aktuellen Herausforderungen für die Bibliothek des 21. Jahrhunderts. So ist die Vermittlung von Medienkompetenz als Schlüssel zur Teilhabe an der digitalen Gesellschaft eine der wichtigsten Aufgaben von Bibliotheken und macht sie weiterhin als Begegnungs- und Bildungsort unverzichtbar. Insbesondere Kindern und Jugendlichen werden mit mannigfaltigen Angeboten Anreize gegeben, spielerisch Wissen zu erwerben, Spaß am Lesen, Lernen und Zuhören zu entwickeln und aktiv den sachkundigen Umgang mit den neuen Medien einzuüben. Dieser Anspruch kann jedoch langfristig nur erfüllt werden, wenn auch die Nutzungsrechte von E-Books für Bibliotheken geklärt werden oder die technische Ausstattung zur Digitalisierung von Inhalten angeschafft werden kann. Diesen Themen wird die Aktionswoche ein Podium geben.

Die an „Treffpunkt Bibliothek“ beteiligten Einrichtungen bilden das ganze Spektrum der Bibliothekslandschaft Deutschlands ab: Sowohl die kleine Gemeindebücherei, große Stadtbibliotheken in kommunaler oder kirchlicher Trägerschaft sowie Regional- oder Staatsbibliotheken, Hochschul- und Spezialbibliotheken tragen zur Programmpalette bei. Das Angebot richtet sich an alle Ziel- und Altersgruppen. Die Aktionswoche will die Wahrnehmung von Bibliotheken als wichtige Bildungspartner von Kindergärten, Schulen und (Volks-) Hochschulen fördern und die große Bandbreite der Bibliotheksangebote in den Bereichen Sprache, Ausbildung, berufliche Bildung, Alltagsmanagement und informationelle Selbstbestimmung sowie lebenslanges Lernen schärfen.

„Treffpunkt Bibliothek“ wird großzügig vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert und von zahlreichen prominenten Aktionspaten, denen Bibliotheken am Herzen liegen, unterstützt. Dazu zählen u.a. Iris Berben, Roger Willemsen und Tim Mälzer.

Koordiniert wird die Kampagne durch den Deutschen Bibliotheksverband e.V. (dbv). Über die Website www.treffpunkt-bibliothek.de können die diesjährigen Veranstaltungen, weitere Informationen zu den beteiligten Orten und die Liste der prominenten Unterstützer der Bibliotheken abgerufen werden.

www.treffpunkt-bibliothek.de

Die bundesweite jährliche
Kampagne der Bibliotheken

Treffpunkt Bibliothek
vom 24. – 31. Oktober 2013

Gefördert durch das
Bundesministerium für Bildung und
Forschung BMBF

KOORDINATION

Deutscher Bibliotheksverband e.V.
Bundesgeschäftsstelle
Barbara Schleihagen
Maiken Hagemeister
Fritschestr. 27-28
10585 Berlin
www.bibliotheksverband.de
www.treffpunkt-bibliothek.de

MEDIENARBEIT

ARTEFAKT Kulturkonzepte
Celia Solf / Stefan Hirtz /
Elisabeth Friedrich
Marienburger Str. 16
10405 Berlin
Fon: 030 / 440 10 720
Fax: 030 / 440 10 684
mail@artefakt-berlin.de

Pressedownloads unter
www.artefakt-berlin.de