

Bundesweite Bibliothekskampagne



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ findet dieses Jahr wieder vom 24. – 31. Oktober 2013 statt. Die Vorbereitungen sind angelaufen. Sie sind wieder herzlich eingeladen, sich mit einer (oder mehreren) Veranstaltung(en) zu beteiligen. Die Datenbank für Veranstaltungseinträge öffnet ab 1. Mai 2013:

<http://www.treffpunkt-bibliothek.de/veranstaltungen/veranstaltungskalender/>

Ein frisches, frühlingshaftes Grün ist dieses Jahr die Kampagnenfarbe. Ab sofort finden Sie das entsprechende grüne Logo sowie ein Online-Banner in zwei Ausführungen als Download auf der Website unter:

http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/werbematerial/

Der dbv unterstützt die Bibliotheken auch dieses Jahr wieder mit kostenlosen Werbematerialien in einheitlichem Corporate Design und mit Pressearbeit in überregionalen Medien.

Wir informieren Sie rechtzeitig über die Bestellmöglichkeiten der Werbemittel (voraussichtlich ab Juni 2013) und freuen uns, wenn Sie rege davon Gebrauch machen.

Einen schönen Erfolg gibt es noch zu vermelden: Der Werbespot „Der Erfolg einer Idee“, den der dbv 2012 hat produzieren lassen, ist nominiert für den Deutschen Preis für Onlinekommunikation in der Kategorie IMAGEFILME IM NETZ! Zu unserer großen Freude kam der Film aus mehreren hundert Einreichungen auf die Shortlist von fünf Filmen, die am 15. Mai 2013 vor der Jury in Berlin präsentiert werden dürfen (siehe Position 30).

http://www.onlinekommunikationspreis.de/files/2013/04/Dpok_Shortlist.pdf

Der Film ist noch zu sehen auf der Home: <http://www.treffpunkt-bibliothek.de/>

Informationen und Kontakt

Barbara Schleihagen
Projektleitung
Tel.: 030/644 98 99-10
schleihagen@bibliotheksverband.de

Brigitta Wühr
Projektkoordination
Tel.: 030/644 98 99-13
wuehr@bibliotheksverband.de