

Bundesweite Bibliothekskampagne
unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Joachim Gauck
und gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung



Liebe Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,

unsere gemeinsamen Bemühungen für die Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“, die vom 24. – 31. Oktober 2011 stattfindet, laufen auf vollen Touren. Sie haben bereits über 1.000 Veranstaltungen gemeldet – das ist ein sensationelles Zwischenergebnis. Dafür bedanken wir uns. Weitere Einträge sind noch bis zum 31. Oktober möglich. Alle Eintrager nehmen automatisch an unserem Gewinnspiel teil, bei dem es eines von fünf attraktiven Medienpaketen der Stiftung Lesen oder einen von fünf Vorlese-/Bücherkoffern der Deutschen Bahn AG zu gewinnen gibt.

Die Downloads der Werbemittel sind nun für Sie bereitgestellt unter: http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/werbematerial/downloads/

Die Liste der Angebote, die Ihnen Ihre Werbung erleichtern sollen, ist dieses Jahr sehr lang. Ein Blick bis ganz nach unten auf der Seite lohnt sich.

Downloads der Werbemittel mit dem Kampagnenmotiv

Wieder dabei sind natürlich die „Basics“: das Rahmenplakat, ein Faltblatt, die Einladungskarte und das Lesezeichen.

Anzeigenvorlage mit Kampagnenmotiv

Sofern Sie kostenlose Anzeigenplätze mit den lokalen Tageszeitungsverlagen vor Ort verhandeln können, stellen wir Ihnen ab sofort skalierbare Anzeigenvorlagen zur Verfügung. Die Verlage können diese anpassen.

Ergänzend dazu gibt es einen Entwurf eines Musteranschreibens an die Verleger oder Herausgeber, ebenfalls als Dokument bei den Anzeigenmustern als Download hinterlegt.

Postkartenmotive mit Prominenz als Download

Unter den angebotenen Dateien zum Herunterladen und Drucken sind Postkartenmotive mit sechs prominenten Aktionspaten: Iris Berben, Wladimir Kaminer, Tim Mälzer, Marcel Reich-Ranicki, Lars Ricken und Marietta Slomka.

Anzeigenvorlagen mit Prominenz

Die o.g. Anzeigenvorlagen gibt es auch mit dem Motiv von sechs ausgewählten prominenten Aktionspaten.

Download-Werbemittel mit dem blauen Elefanten

Vom Motiv des blauen Elefanten haben wir exklusiv eine ganze Serie im Angebot der Downloads: Finden Sie ein Plakatmotiv, eine Postkarte, eine Anzeigenvorlage und ein Lesezeichen zum Downloaden.

Online-Banner für Ihre Website

Sie haben als Kampagnenpartner großen Einfluss auf den Erfolg der Kampagne: Neben Ihren zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen vor Ort können Sie auch im Internet Ihren Beitrag deutlich machen. Daher bitten wir darum, www.treffpunkt-bibliothek.de prominent auf Ihrer Website zu verlinken. Hier finden Sie alles, was Sie dafür brauchen: Das Logo sowie passende Online-Banner mit dem Logo der Kampagne sind als Download bereitgestellt unter:

http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/werbematerial/downloads/

Unterstützung für Ihre Medienarbeit - Musterpressemitteilung ist online

Für die Pressearbeit steht Ihnen unsere Musterpressemitteilung zur Verfügung. Diese finden Sie als Download unter:

http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/materialien/pressearbeit/

Verwenden Sie die Muster-Pressemitteilung dazu, um auf Ihre geplante Veranstaltung aufmerksam zu machen. Sie kann Ihrer lokalen Situation angepasst werden. Der Journalist nutzt sie – im besten Fall – um aus ihr eine Nachricht zu generieren. Sie können dort z.B. auch Ihr Logo und wichtige Fakten zu Ihrer Veranstaltung im Rahmen der Aktionswoche einfügen. Die Textbausteine können Sie natürlich auch im eigenen Layout verwenden.

Gemeinsam möchten wir für die Aktionswoche die Aufmerksamkeit der lokalen, regionalen und überregionalen Medien gewinnen. Informieren Sie dazu die Ihnen bekannten Medien über Aktionen, Veranstaltungen und Presseterminen. Nicht nur eine Einladung vorab lohnt sich. Senden Sie interessierten Redaktionen eine Pressemitteilung zu Ihrem Vorhaben oder legen sie diese einer Pressemappe bei.

Aktuelles zum Projekt finden Sie auch immer unter www.treffpunkt-bibliothek.de. Neben Praxisberichten gibt es unter der Rubrik „Für Bibliotheken“ nützliche Tipps und Ideen rund um Ihre Aktionswochen-Veranstaltung.

Wir sind schon auf Ihre Veranstaltungen gespannt und wünschen viel Erfolg.

Informationen und Kontakt

Barbara Schleihagen
Projektleitung
Tel.: 030/644 98 99-10
schleihagen@bibliotheksverband.de

Brigitta Wühr
Projektkoordination
Tel.: 030/644 98 99-13
wuehr@bibliotheksverband.de

PS: Diese Mitgliederinformation finden Sie auch auf der Kampagnenwebsite unter http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/