

**Bundesweite Bibliothekskampagne**  
gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung



Liebe Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,

wie in unserer Mitgliederinformation vom Mai angekündigt: Sie können ab sofort kostenlos und online Werbemittel zur Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ bestellen: Plakate, Lesezeichen, Einladungskarten und Luftballons. Das Formular finden Sie auf unserer Website unter [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/bestellung\\_werbematerial/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/bestellung_werbematerial/)

Bestellschluss ist der **27. Juli 2012**. Die Auslieferung der Materialien ist direkt ab Druckerei für Ende August/Anfang September geplant. Für das Sponsoring von Luftballons mit dem Kampagnenlogo konnten wir die ekz gewinnen.

Zusätzlich zu den ab sofort bestellbaren Print-Werbemitteln finden Sie ab Anfang August Downloads von Werbematerialien (u. a. Faltblatt, Rahmenplakat) auf unserer Website: Sie können diese herunterladen, auf Ihre Veranstaltungen anpassen und selbst drucken. Neu im Portfolio haben wir dieses Jahr Downloads von Anzeigen und Postkarten mit Motiven der prominenten Aktionspaten.

### **Überregionale Medienarbeit gestartet**

Wir haben mit der überregionalen Medienarbeit begonnen: Es laufen Verhandlungen für kostenfreie Anzeigen in überregionalen Zeitungen und Zeitschriften im Rahmen von Partnerschaften. Geplant sind auch wieder eine Pressekonferenz, auf der wir den „Bericht zur Lage der Bibliotheken 2012“ vorstellen und eine Pressereise in den Norden der Republik. Wir werden von allen Aktionen berichten.

Für die lokale Pressarbeit sind die Bibliotheken auch dieses Jahr wieder selbst verantwortlich. Sofern Sie kostenlose Anzeigenplätze mit den Zeitungsverlagen vor Ort verhandeln können, stellen wir Ihnen gerne demnächst eine skalierbare Anzeigenvorlage mit dem Motiv der Kampagne als Download auf der Website zur Verfügung. Zudem bieten wir Ihnen dieses Jahr auch Anzeigenmotive mit den Gesichtern und den Zitaten unserer prominenten Aktionspaten an. Wir werden Sie rechtzeitig informieren.

### **Bibliotheksspot ausgezeichnet**

Der Bibliotheksspot "ABC", den der dbv 2011 in Auftrag gegeben hatte, ist bei den Internationalen Wirtschaftsfilmtagen Wien 2012 ausgezeichnet worden mit dem Prix Victoria in

Silber in der Kategorie Sponsoring, Non-Profit (Kunst, Sport, Humanitäre Aktivitäten). Im Rahmen eines Abendempfangs fand am 03. Mai in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien die Preisverleihung statt. Den Film finden Sie auf unserer Website unter <http://www.bibliotheksverband.de/> - rechte Spalte.

Der Webclip für Bibliotheken wurde im Rahmen der Kampagne "Treffpunkt Bibliothek 2011" vom dbv in Kooperation mit der Filmhochschule Ludwigsburg produziert. Er ist das Ergebnis eines Konzeptwettbewerbes. Macher sind Mareike Ottrand und Sebastian Mittag, Studio fizbin aus Ludwigsburg.

Auch 2012 soll im Rahmen der Kampagne wieder ein Spot realisiert werden. In diesem Sinne: Weiter geht's!

**Wir freuen uns auf Ihre Beiträge zur diesjährigen Kampagne.**

Aktuelles zum Projekt finden Sie auch immer unter [www.treffpunkt-bibliothek.de](http://www.treffpunkt-bibliothek.de).

#### **Informationen und Kontakt**

Barbara Schleihagen  
Projektleitung  
Tel.: 030/644 98 99-10  
[schleihagen@bibliotheksverband.de](mailto:schleihagen@bibliotheksverband.de)

Brigitta Wühr  
Projektkoordination  
Tel.: 030/644 98 99-13  
[wuehr@bibliotheksverband.de](mailto:wuehr@bibliotheksverband.de)

PS: Bitte leiten Sie diesen Newsletter weiter an Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie finden den Text auch auf der Kampagnenwebsite unter [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/aktuelle\\_informationen/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/)