

Die Aussage



Ist die Information bedeutsam?

Konzentriert sich die Pressemitteilung auf eine Hauptaussage?

Sind die 6 W's beantwortet:

Wer, was, wann, wo, wie, warum, wozu?

Ist die Information sachlich formuliert?

Ist die Aussage klar verständlich?

Wird der aktuelle Bezug, der Anlass deutlich?

Reicht das Wissen des Lesers, um den Text zu verstehen?

Ist der Inhalt schnell zu erfassen?

Wird der "Nutzwert" der Pressemitteilung deutlich?

Der Aufbau



Titel

Untertitel

Kopfabsatz/Lead

Steht im ersten Absatz das Hauptanliegen?

Steht das Unwichtigste am Schluss?

Entspricht die Länge der Presseinfo dem Anlass?

Stimmen Zeilenabstand und grafische Gestaltung?

Die Bestandteile



Zitate / O-Töne

Kurzporträt des Absenders

Hinweis auf Internet-Seite (eventuell mit Pressebereich)

Kontakt/Ansprechpartner für Rückfragen

Logo

Datum

Ort

Anhänge (Fotos, Visitenkarten etc.)