

MUSTER VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG (*kursive Angaben bitte einsetzen*)

Medieninformation – mit der Bitte um Veröffentlichung

(*Ort/Datum*)

## Überschrift / z.B. Titel der Veranstaltung mit Veranstaltungsort

(*Der erste Absatz sollte auf die 6 „W“-Fragen (wer, was, wann, wo, wie, warum) eingehen, z.B.:*)

Im Rahmen der bundesweiten Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ findet am (*Datum der Veranstaltung*) die (*genaue Bezeichnung der Veranstaltung*) in (*Name des Veranstaltungsortes*) statt. Unter dem Titel („XY“) wird von (x) bis (y) Uhr (*Art der Veranstaltung*) geboten.

(*Der zweite Absatz enthält weitere Erläuterungen zum Inhalt der Veranstaltung. Hier sollten die Besonderheiten im Vordergrund stehen: Wer ist zu Gast, wie ist der Programmablauf, was ist das Einzigartige, gibt es eine übergeordnete Thematik, gibt es Zusammenhänge zu aktuellen Ereignissen? Damit sich die Redaktionen schnell informieren können, sollte das Wichtigste am Anfang stehen. Halten Sie sich kurz! Es geht um eine Vorankündigung, die Interesse wecken soll. Der Text sollte eine halbe Seite nicht überschreiten und so aufgebaut sein, dass von unten weggekürzt werden kann.*)

Die bundesweite Aktionswoche „**Treffpunkt Bibliothek**“ geht in diesem Jahr bereits zum vierten Mal an den Start. Unter dem thematischen Schwerpunkt „Schätze“ werden vom **24. bis 31. Oktober 2011** erneut tausende von Veranstaltungen auf die attraktiven Angebote und Dienstleistungen der Bibliotheken aufmerksam machen. Die vom Deutschen Bibliotheksverband e.V. (dbv) initiierte Kampagne erreichte im letzten Jahr mit rund 10.000 Stunden Programm über eine halbe Million Besucher. Hauptförderer ist das Bundesministerium für Bildung und Forschung.

### Kontakt:

(*Ansprechpartner/in für die Presse, Telefon und E-Mail*)

(*Adresse Veranstaltungsort*)  
(*ggf. Verkehrsverbindungen*)  
(*ggf. Eintritt*)  
(*ggf. Ihre Website*)

[www.treffpunkt-bibliothek.de](http://www.treffpunkt-bibliothek.de)

### Anlage

(*Ein druckfähiges, aussagekräftiges Fotomotiv (guter Abzug bzw. Auflösung 300 dpi bei digitalem Versand) mit genauer Beschriftung des Dargestellten unter Angabe des Copyrights.*)

(*Beachten Sie für den Versand die Redaktionsschlüsse und richtigen Ansprechpartner der Medien.*)



TAUSEND VERANSTALTUNGEN  
IN TAUSEND BIBLIOTHEKEN

Die bundesweite jährliche Kampagne der Bibliotheken

### Treffpunkt Bibliothek

vom 24. – 31. Oktober 2011

Gefördert durch das  
Bundesministerium für Bildung und  
Forschung BMBF

### KOORDINATION

Deutscher Bibliotheksverband e.V.  
Bundesgeschäftsstelle  
Barbara Schleihagen / Brigitta Wühr  
Straße des 17. Juni 114  
10623 Berlin

[www.bibliotheksverband.de](http://www.bibliotheksverband.de)

[www.treffpunkt-bibliothek.de](http://www.treffpunkt-bibliothek.de)

### MEDIENARBEIT

Celia Solf / Stefan Hirtz /  
Damaris Schmitz  
Marienburger Str. 16  
10405 Berlin

Fon: 030 / 440 10 720

Fax: 030 / 440 10 684

[mail@artefakt-berlin.de](mailto:mail@artefakt-berlin.de)

Pressedownloads unter

[www.artefakt-berlin.de](http://www.artefakt-berlin.de)