

**Bundesweite Bibliothekskampagne**  
gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung



Liebe Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,

unsere gemeinsamen Bemühungen für die Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“, die vom 24. – 31. Oktober 2011 stattfindet, laufen auf vollen Touren. Sie haben bereits über 500 Veranstaltungen gemeldet – ein gutes Zwischenergebnis. Vielleicht schaffen wir auch dieses Jahr wieder – analog 2010 – rund 4.000 Veranstaltungen zu bündeln!? Wenn auch Sie im Oktober ein Event in Ihrer Einrichtung organisieren, denken Sie bitte daran, dieses in unseren Veranstaltungskalender einzutragen.

**Inhalt:**

- # Werbemittelbestellung endet am 25. Juli
- # Anzeigenvorlage als Download online
- # Musterpressemitteilung online
- # Fotografische Impressionen aus drei Jahren vertont
- # Sponsoren 2011
- # Anzeigen in der Fachpresse 2011
- # Sonstiges

**Werbemittelbestellung endet am 25. Juli**

Sie können noch bis zum 25. Juli kostenlos und online Werbemittel zur Aktionswoche „Treffpunkt Bibliothek“ bestellen: Plakate, Lesezeichen und Einladungskarten. Das Formular finden Sie auf unserer Website unter [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/bestellung\\_werbematerial/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/bestellung_werbematerial/)

Die Auslieferung der Materialien ist für Ende August/Anfang September geplant. Die Downloads der Werbemittel werden Anfang August online gestellt – voraussichtlich in der 32./33. KW.

Das Logo sowie ein Online-Banner mit dem Logo der Kampagne sind als Download bereitgestellt unter: [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/werbematerial/downloads/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/werbematerial/downloads/)

**Anzeigenvorlage als Download online**

Sofern Sie kostenlose Anzeigenplätze mit den Tageszeitungsverlagen vor Ort verhandeln können, stellen wir Ihnen – wie im Juni angekündigt – ab sofort eine skalierbare Anzeigenvorlage als Download auf der Website zur Verfügung. Die Verlage können diese anpassen: [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/werbematerial/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/werbematerial/) (ganz unten auf der Seite).

**Unterstützung für Ihre Medienarbeit - Musterpressemitteilung ist online**

Für die Pressearbeit steht Ihnen unsere Musterpressemitteilung z.B. für eine Auftaktaktion zur

Verfügung. Diese finden Sie als Download unter [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/materialien/pressearbeit/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/materialien/pressearbeit/)

Dort können Sie z.B. auch Ihr Logo und wichtige Fakten zu Ihrer Veranstaltung im Rahmen der Aktionswoche einfügen. Die Textbausteine können Sie natürlich auch im eigenen Layout verwenden.

Gemeinsam möchten wir für die Aktionswoche die Aufmerksamkeit der lokalen, regionalen und überregionalen Medien gewinnen. Informieren Sie dazu die Ihnen bekannten Medien über Aktionen, Veranstaltungen und Presseterminen. Nicht nur eine Einladung vorab lohnt sich. Senden Sie interessierten Redaktionen eine Pressemitteilung zu Ihrem Vorhaben oder legen sie diese einer Pressemappe bei.

### **Fotografische Impressionen aus drei Jahren Aktionswoche sind vertont**

Der Film „Impressionen aus drei Jahren Kampagne“ vom Herbst letzten Jahres konnte nun vertont werden und steht Ihnen kostenlos zur Verfügung (z.B. einsetzbar als Endlosschleife zum Einlass einer Veranstaltung oder zur Einstimmung der Gäste zu Beginn eines Events). Sie finden ihn unter [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/aktuelle\\_informationen/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/)  
Die Datei können Sie abrufen bei [info@treffpunkt-bibliothek.de](mailto:info@treffpunkt-bibliothek.de).

### **Sponsoren 2011**

Das Bundesbildungsministerium fördert zum vierten Mal die Bibliothekswoche sehr großzügig. Außerdem haben ihre Unterstützung zugesagt: borro media GmbH, ekz GmbH, das Evangelische Literaturportal, der Sankt Michaelsbund und das „Fachbuchjournal“. Alle Sponsoren werden auf der Website vorgestellt: <http://www.treffpunkt-bibliothek.de/partner/sponsoren/>

### **Anzeigen in der Fachpresse**

Unsere Medienagentur Artefakt, die wie jedes Jahr für uns bundesweite Medienpartner gewinnt, hat zahlreiche Gespräche auch mit der bibliothekarischen Fachpresse geführt. Für die kostenlose Schaltung von Anzeigen oder Vorankündigungen danken wir an dieser Stelle folgenden Fachmedien: B.I.T. online, BiblioTheke, bibliotheken info-compact, Bibliotheksforum Bayern, BuB, Dialog mit Bibliotheken, fachbuchjournal, Information – Wissenschaft und Praxis, ÖBiBkompakt, Password, ProLibris, ZfBB. Über die Ergebnisse der Gespräche mit der Tages- und Wochenpresse berichten wir demnächst.

### **Sonstiges**

Die Großflächenplakatierung an 1.000 Standorten in Deutschland für den Kampagnenzeitraum Oktober ist verhandelt und wird auch dieses Jahr wieder umgesetzt.

Aktuelles zum Projekt finden Sie auch immer unter [www.treffpunkt-bibliothek.de](http://www.treffpunkt-bibliothek.de). Neben Praxisberichten gibt es unter der Rubrik „Für Bibliotheken“ nützliche Tipps und Ideen rund um Ihre Aktionswochen-Veranstaltung.

**Wir freuen uns auf Ihre Beiträge zur diesjährigen Kampagne!**

24. – 31. Oktober 2011

**Informationen und Kontakt**

Barbara Schleihagen

Projektleitung

Tel.: 030/644 98 99-10

[schleihagen@bibliotheksverband.de](mailto:schleihagen@bibliotheksverband.de)

Brigitta Wühr

Projektkoordination

Tel.: 030/644 98 99-13

[wuehr@bibliotheksverband.de](mailto:wuehr@bibliotheksverband.de)

PS: Diese Mitgliederinformation finden Sie auch auf der Kampagnenwebsite unter [http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer\\_bibliotheken/aktuelle\\_informationen/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/aktuelle_informationen/)