

**Bundesweite Bibliothekskampagne
unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler
und unterstützt vom Bundesbildungsministerium**

Liebe Mitglieder des dbv, liebe Kolleginnen und Kollegen,
die Vorbereitungen für die dritte bundesweite Aktionswoche der Bibliotheken sind angelaufen:
„Treffpunkt Bibliothek“ findet statt vom 24. – 31. Oktober 2010.

Sie sind wieder herzlich eingeladen, sich mit einer (oder mehreren) Veranstaltung(en) zu beteiligen.

Im Folgenden haben wir für Sie ein paar Hintergrundinformationen zusammengestellt.

Veränderter Titel: Treffpunkt Bibliothek

Die Wortmarke „Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek“ im Jahre 2009 wurde bei Publikum und Presse oft in „Deutschland liest“ verkürzt, was zu einer Verwechslung mit dem Vorlesetag führte, zum anderen zu sehr den Fokus auf den Aspekt Leseförderung legte – weniger auf das breite Leistungsspektrum der modernen Bibliothek. Der gekürzte **Titel „Treffpunkt Bibliothek“** wird 2010 zur Profilschärfung beitragen.

Schwerpunkt 2010: Medien- und Informationskompetenz

Der diesjährige **Schwerpunkt** der Kampagne liegt auf „**Informationskompetenz**“. Die Vermittlung dieser Fähigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Arbeit in Öffentlichen und Wissenschaftlichen Bibliotheken. Informationskompetenz ist zu verstehen als eine komplexe Fähigkeit, Informationen selbstorganisiert und effizient zu suchen, zu finden, zu bewerten und effektiv zu nutzen.

Jede Aktion zählt!

Sollten Sie mit Ihrer Veranstaltung andere Themen (Leseförderung, Ausstellungen, Konzerte, Theater, Führungen, ...) planen – so sind auch diese hochwillkommen: Nach wie vor ist es die Zielsetzung der Kampagne, Interesse an der vielfältigen Tätigkeiten der Bibliotheken und der reichhaltigen Bibliothekslandschaft in Deutschland zu wecken – und sie als Gesamtleistung zu präsentieren.

Motto 2010

Bibliotheken zeigen sich als zeitgemäße Einrichtung auf der Höhe des aktuellen Wissensstandes und als ein Ort für Beratung und Neue Medien. Sie bieten neben sinnvoller Freizeitbeschäftigung auch Fachinformationen, Berufsberatung, Sprachförderung, Maßnahmen der Aus-, Fort- und Weiterbildung an. Bibliotheken beantworten Fragen und haben Antworten. **„Information hat viele Gesichter“** – lautet demzufolge das diesjährige Motto im Logo. **Wir freuen uns auf Ihre Ideen!**

Informationen und Kontakt

Barbara Schleihagen
Projektleitung
Tel.: 030/644 98 99-10
schleihagen@bibliotheksverband.de

Brigitta Wühr
Projektkoordination
Tel.: 030/644 98 99-13
wuehr@bibliotheksverband.de

PS: Das neue Logo der Kampagne 2010 finden Sie als Download auf der Website unter: http://www.treffpunkt-bibliothek.de/fuer_bibliotheken/werbematerial/